

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

JORNADA

UNIVERSIDADES: REDES [SOCIALES] DE COMUNICACIÓN

VIERNES 18 DE MAYO 2018

DE 08.45 A 18.00 HORAS

ETS DE ARQUITECTURA

(AV. JUAN DE HERRERA, 4, MADRID)

ORGANIZA:

- > AUGAC (ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE GABINETES DE COMUNICACIÓN DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN)
- > UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

COLABORA:

- > BANCO DE SANTANDER
- > CONSEJO SOCIAL UPM

MÁS INFORMACIÓN:

upm.es
eventos.upm.es

JORNADA

UNIVERSIDADES: REDES [SOCIALES] DE COMUNICACIÓN

8:45H. RECEPCIÓN DE ASISTENTES

9:15H. INAUGURACIÓN DE LA JORNADA

> Vicerrector UPM

9:30H. COMUNICACIÓN INTERNA Y REPUTACIÓN DE MARCA A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

> Banco Santander (Universia)

10:30H. PERIODISMO DE MARCA: EL CASO NOBBOT

> David Martínez, Gerente de Comunicación Externa de Orange y Director editorial de Nobbot.com

11:45H. COFFEE BREAK

12:15H. PERIODISMO EN REDES SOCIALES. CAMBIO DE PARADIGMA EN RECEPCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN

> Amaya Quincoces, Agencia Efe

13:30H. FINAL JORNADA DE MAÑANA Y COMIDA

16:00H. MESA REDONDA - DEBATE. UNIVERSIDADES Y REDES SOCIALES: PÚBLICOS OBJETIVOS Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN. ¿CÓMO NOS COMUNICAMOS CON NUESTROS USUARIOS?

- > Oriol Borrás, profesor URJC y experto en TICs aplicadas a la enseñanza
- > Ana Alegría, community manager Gabinete de Aplicación de Tecnologías para la Educación de la UPM
- > María Arribas, periodista del Gabinete de Comunicación de la UPM
- > Estudiante de la Delegación de Alumnos de la UPM

17:30H. DEBATE Y CONCLUSIONES

18:00H. FINAL DE LA JORNADA



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID