



Candidatura a la Junta Directiva de AUGAC, ante las elecciones convocadas para el próximo 5 de noviembre de 2021

Presidente: José Francisco Merino Domínguez, Universidad de Salamanca (USAL)
jfmerino@usal.es

Vicepresidenta: Cándida González Afonso, Universidad de La Laguna (ULL)
gprsa@ull.edu.es

Secretaria: Eva Fernández Silva, Universidad de Sevilla (US)
dircom5@us.es

Tesorero: Raúl Cárceles Chazarra, Universidad Miguel Hernández (UMH)
carceles@umh.es

Vocal: Aránzazu Castaño Távara, Universidad de Castilla-La Mancha
arantxa.castano@uclm.es

Vocal: Miguel Ángel Linares Capel, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
Miguelangel.linares@uab.cat

Vocal: Chitina Moreno-Torres, Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH) concepcion.moreno@cenieh.es

Vocal: Rosa María Rosa Castillo, Universidad de Málaga (UMA)
rosarosa@uma.es

Adjuntos a la presidencia para temas internacionales (EUPRIO)

Virginia Aceituno Casanova, Universidad de Alicante (UA)
virginia.aceituno@ua.es

José Javier Tejada Martínez, Universidad de La Rioja (UNIRIOJA)
jose.tejada@unirioja.es

PROGRAMA ELECTORAL

El próximo 5 de noviembre de 2021 celebraremos elecciones para el nombramiento de la nueva Junta Directiva de la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación y Centros de Investigación (AUGAC). Se abre así una nueva etapa que queremos afrontar sobre la base del trabajo realizado durante los últimos años por nuestros compañeros.

Quienes formamos parte de esta candidatura asumimos este compromiso con gran ilusión y con la responsabilidad de liderar un proyecto común, al que aportaremos trabajo, experiencia y dedicación.

Nuestro programa de gobierno aspira a profundizar en las actividades planteadas en el artículo 4 de nuestros Estatutos, que nos permitan avanzar en el cumplimiento de los fines para los que se creó la asociación (art. 3), y consolidar nuestra posición de referentes de la comunicación universitaria y divulgación científica, además de potenciar el papel de AUGAC como interlocutor social e institucional.

El programa electoral se sustenta en tres pilares fundamentales: fortalecer la asociación a nivel interno, potenciar la formación de los socios e impulsar la colaboración institucional. Para ello proponemos las siguientes iniciativas:

1.- Fortalecimiento de la asociación

a) **Fomentar la participación de las universidades y centros de investigación** que no suelen estar presentes en nuestras asambleas y reuniones.

b) Implicar en mayor grado a los equipos de gobiernos de nuestras universidades y centros de investigación para que faciliten la **presencia de los técnicos de comunicación en las actividades de AUGAC**.

c) Facilitar la presencia de los **socios jubilados/eméritos** en las jornadas de AUGAC con el establecimiento de la **matrícula gratuita**, cuyo coste asumirá la asociación con cargo a sus presupuestos.

d) Continuar con el mantenimiento informativo de la **página web de AUGAC**, para que sea un reflejo fiel de la vida de la asociación (cursos, formación, jornadas, gestión, noticias, imágenes...).

e) Mayor presencia de AUGAC en las **redes sociales**.

2.- Potenciar la formación

a) Ofrecer el **apoyo y la implicación total de la Junta Directiva en la organización de las jornadas anuales de formación**, para conseguir una mayor presencia de los socios. Vivimos unos tiempos de continuos cambios, que nos obligan a estar al día de todas las mejoras que se producen en todos los procesos de comunicación. Por ello consideramos necesario ofrecer programas potentes vinculados a la actualidad, con la incorporación de expertos españoles y extranjeros en las diferentes materias, que, por un lado, promuevan el intercambio de experiencias y conocimiento de los participantes y, por otro, anime a las universidades y centros de investigación a favorecer la asistencia de sus técnicos en comunicación.

b) Promover la organización de un **programa formativo en formato *online***, con carácter anual, que ayude en la actualización de conocimientos de los socios.

c) **Recuperar la presencialidad de las dos jornadas formativas anuales** (siempre que las autoridades sanitarias lo permitan), para su celebración entre los meses de abril-junio, la primera convocatoria, y entre octubre y noviembre, la segunda, coincidiendo una de ellas con la asamblea general.

3.- Impulso institucional

a) **Impulsar las relaciones institucionales al más alto nivel**. Mantener y, en su caso, potenciar programas de colaboración tanto con las instituciones (Ministerio de Universidades, Ministerio de Ciencia e Innovación, CRUE, ANECA...) como con las empresas privadas, especialmente con el **Banco Santander**, principal patrocinador de la asociación.

b) Establecer líneas de colaboración con otras asociaciones (Asociación de Periodistas de Información Ambiental –APIA–, Asociación Española de Comunicación Científica (AEC2)...) para favorecer el contacto con periodistas y divulgadores, para así fortalecer nuestras fuentes informativas.

c) Proponer el **nombramiento de socios de honor** (art. 24), a personalidades destacadas, que prestigien a la asociación. La entrega de esta distinción se realizaría en un acto público, que a su vez favorecería una mayor visibilidad pública de AUGAC.

d) Buscar **nuevos colaboradores**, públicos y privados, ligados a proyectos concretos, tanto en la vertiente institucional como en la de formación.

e) **Mantener la colaboración de AUGAC como miembro de EUPRIO** (Asociación de Oficinas de Comunicación y Relaciones Públicas de las Universidades Europeas) y explorar nuevas fórmulas de **colaboración con las universidades portuguesas**.

Os agradecemos de corazón la atención y el apoyo que has prestado a este proyecto con el que aspiramos a seguir fortaleciendo el espíritu AUGAC.