Candidatura a la Junta Directiva de AUGAC, ante las elecciones convocadas para el próximo 14 de noviembre de 2025

Presidenta: Aránzazu Castaño Tábara, Universidad de Castilla-La Mancha
arantxa.castano@uclm.es

Vicepresidenta: Eva Fernández Silva, Universidad de Sevilla (US)
evafsilva@us.es

Secretaria: Cándida González Afonso, Universidad de La Laguna (ULL)
gaprsa@ull.edu.es

Tesorera: Alma Escudero Sánchez, Fundación Universidad de Valladolid (UVA)
aaescuderos@fundacion.uva.es

Vocal: Alberto Hernández Izquierdo, Universidad Politécnica de Madrid (UPM)
alberto.hernandez@upm.es

Vocal: Juan Salvador Pérez Villanueva, Universidad Jaume I (UJI)
juansa.perez@uji.es

Vocal: María Gil Rodríguez, Universidad Nebrija
mgilro@nebrija.es

Vocal: Ferrán Llunel Camps, Universidad Pompeu Fabra
ferran.llunell@upf.edu

Vocal adjunta a la Presidencia para temas internacionales (EUPRIO)
Virginia Aceituno Casanova, Universidad de Alicante (UA)
virginia.aceituno@ua.es

PROGRAMA ELECTORAL

El próximo 14 de noviembre, en Palma de Mallorca, celebraremos elecciones para renovar la Junta Directiva de la Asociación de Profesionales de la Comunicación de Universidades y Centros de Investigación del Estado Español (AUGAC). Esta cita marca el inicio de una nueva etapa que queremos afrontar con ilusión, responsabilidad y, sobre todo, con el compromiso de continuar y ampliar el trabajo realizado por quienes nos han precedido, a quienes agradecemos sinceramente su dedicación.

Nuestra candidatura nace con el propósito de liderar un proyecto colectivo, aportando constancia, experiencia y creatividad. Aspiramos a consolidar la AUGAC como referente en comunicación universitaria y científica, y a reforzar su papel como interlocutor social e institucional.

Este programa se inspira en los principios recogidos en los Estatutos de la asociación, y se articula en torno a tres grandes objetivos: fortalecer la asociación internamente, potenciar la formación de las personas asociadas e impulsar la colaboración institucional.

La AUGAC debe ser una comunidad abierta, innovadora y comprometida, capaz de liderar la transformación de la comunicación universitaria y científica en España, y proyectarse internacionalmente como referente en buenas prácticas, inclusión y sostenibilidad.

Nuestra misión es impulsar el desarrollo profesional de quienes trabajan en áreas vinculadas a la comunicación institucional promoviendo:

- La formación permanente.
- La colaboración entre instituciones.
- La innovación en estrategias de comunicación.
- La proyección internacional.
- La inclusión, la sostenibilidad y la transparencia.

En este sentido, nuestro programa de gobierno incluye las siguientes propuestas:

Visión Estratégica

- Reforzar el papel de AUGAC como referente nacional en comunicación institucional, universitaria y científica.
- Impulsar la internacionalización de la asociación mediante alianzas con las universidades y redes con las que existe afinidad cultural, como las portuguesas, las latinoamericanas o EUPRIO.
- Fomentar la innovación y la transformación digital en los servicios y oficinas de comunicación, marketing y afines de universidades y centros de investigación.

Colaboración y Comunidad

- Fomentar la incorporación de nuevas personas asociadas, haciendo especial hincapié en universidades y centros de investigación que no tienen representación.

- Promover la participación de las universidades y centros de investigación que no suelen estar presentes en nuestras asambleas y reuniones.
- Implicar en mayor grado a los equipos de gobierno de nuestras universidades y centros de investigación para que faciliten la presencia del personal técnico en las actividades de la AUGAC.
- Estrechar relaciones con asociaciones afines (ARU, APIA, AEC2, DIRCOM, etc.) para favorecer el contacto entre profesionales y conseguir mejores condiciones de acceso a sus eventos para las personas asociadas a la AUGAC.
- Potenciar las relaciones con instituciones (ministerios, CRUE, ANECA, etc.) y con empresas, especialmente con Banco Santander, principal patrocinador de la AUGAC.

Formación y Desarrollo Profesional

- Aprovechar el talento interno para impulsar la formación en línea, híbrida o presencial sobre tendencias, herramientas y buenas prácticas.
- Explorar vías de colaboración con las universidades para ofrecer microcredenciales en comunicación institucional.

Innovación y Transformación Digital

- Impulsar la adopción de nuevas tecnologías en la comunicación institucional: inteligencia artificial, automatización, analítica de datos, etc.
- Crear espacios de formación y experimentación sobre tendencias emergentes en marketing y comunicación.
- Fomentar la innovación colaborativa entre universidades y centros de investigación compartiendo herramientas, metodologías y experiencias.

Visibilidad y Proyección

- Revisar la web para hacerla más intuitiva y accesible.
- Actualizar los elementos de identidad visual corporativa.
- Impulsar una estrategia de contenidos en medios y redes sociales.
- Crear una identificación digital para miembros de la AUGAC.

Herramientas y Recursos

- Revisar el directorio de profesionales AUGAC para facilitar el *networking.*
- Promover, a través de las universidades anfitrionas, la publicación digital de resúmenes y conclusiones tras la celebración de congresos y jornadas.
- Crear una *newsletter* u otras publicaciones con la participación de las personas asociadas.

Compromiso Social y Sostenibilidad

- Promover una comunicación institucional inclusiva, accesible y respetuosa con la diversidad.
- Fomentar el papel de la comunicación científica y universitaria como herramienta de transformación social.
- Integrar criterios de sostenibilidad en todas las actividades de la AUGAC: eventos, publicaciones, materiales y desplazamientos.

- Promover la comunicación ambiental responsable en las instituciones vinculadas a través de las personas asociadas.

Gobernanza y Participación

- Garantizar una gestión transparente, participativa y abierta.
- Actualizar la normativa interna.

Nuestra candidatura se fundamenta en el diálogo constante, la colaboración entre profesionales y la voluntad de impulsar cambios significativos. La AUGAC debe consolidarse como una red dinámica, útil y comprometida con sus miembros y con la sociedad.

Desde esta perspectiva, aspiramos a construir una asociación más sólida, inclusiva e influyente, guiada por una visión clara, una misión transformadora y los valores que reflejan nuestro compromiso con la inclusión, la proyección internacional, la igualdad, la sostenibilidad, la transparencia y la innovación.

Agradecemos la atención y el apoyo a este proyecto con el que aspiramos a seguir fortaleciendo el espíritu de AUGAC.